MATHEUS AVELINO PEREIRA DA CUNHA

São Paulo – SP
(11) 9 64360025
matheusavelinocunha@gmail.com
https://desktopmatheus.com/

OBJETIVO: Diretor de Arte Pleno

RESUMO

Profissional de Comunicação com 8 anos de experiência em empresas nacionais dos segmentos de Mídia, Publicações, Hospitalar e Publicidade. Atuação sólida em atendimento ao cliente, gestão de contas e gestão de projetos, com forte interface entre cliente, fornecedores e departamentos internos para elaboração de briefings, propostas comerciais e orçamentos. Experiência em campanhas publicitárias de grandes marcas, com acompanhamento de entregas offline e online, condução de reuniões com clientes locais e globais e participação em projetos de trade marketing, branding, estratégia criativa e produção de conteúdo (foto, vídeo e live).

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

Diretor de Arte Pleno – junho de 2023 - julho de 2023

•Responsável pelas diretrizes visuais dos projetos, como KVs, layouts e motions para diferentes formatos e mídias;

- Capacidade de criar conteúdo impactantes principalmente para Instagram;
- Edição de imagens e tratamento de fotos para adequação aos padrões de moda;
- Animações de média complexidade em After Effects;
- Edição de vídeos aplicando legenda, efeitos, animações, trilha e locução em Premiere;
- Aplicação de tipografia para criar artes legíveis e atraentes;
- Domínio das tendências de design e comportamento visual
- Capacidade de adaptar o design às estratégias das plataformas sociais;
- Compreensão e profundidade sobre o cliente atendido, buscando referências e apresentando ideias criativas e inovadoras;
- Contato direto com cliente.
- Atualização com as últimas tendências de design, tecnologias, práticas recomendadas e aplicar esse conhecimento na estratégia criativa.
- Criação consistente e eficiente na campanha anual de redes sociais para as franquias de O Boticário
- Conquista em área estratégica de assistente da Comunicação Institucional da empresa
- Lançamento do Tool Kit de Nestlé Professional - Nature's Heart Oat Milk

Diretor de Arte Jr – Agosto de 2021 - junho de 2023

- Conhecimento básico em direção de arte (on e offline) e criação de identidade visual;
- Conhecimento em desdobramento de peças (digital);
- Experiência básica em fechamento de Arte Final;
- Noções básicas de pacote Adobe;
- Familiaridade com briefings, guides, assets e processos criativos;
- Criatividade, organização e iniciativa;
- Criação consistente em múltiplos projetos em diferentes segmentos como financeiro, beleza e alimentação.

Associação Congregação de Santa Catarina – São Paulo/SP

Assistente de Comunicação – Janeiro/2019 a Agosto/2021

- Apoiar na gestão de projetos de endomarketing e comunicação interna;
- Auxiliar na criação e execução de campanhas de endomarketing;
- Produzir materiais de comunicação interna, como murais e informativos;
- Gerenciar mídias sociais;
- Apoiar a equipe na organização de eventos corporativos;
- Contatar fornecedores para ações de endomarketing;
- Desenvolver comunicados internos e criar peças de comunicação;

- Editar imagens e vídeos para mídias sociais e campanhas de comunicação interna;
- Apoiar no processo de Integração de novos colaboradores e demais rotinas de Comunicação Interna;
- Implementação de Comunicação com os idosos na Pandemia através das redes sociais
- Conquista do Selo de Direitos Humanos e Diversidade para o projeto “Velhices LGBT no SUS”
- Implementação do canal Whatsapp Business na Instituição

Formação Acadêmica

Pós-Graduação em Gestão Empresarial e Marketing – ESPM - concluído em Dez/2022
Graduação em Publicidade e Propaganda – UNIP - concluído em Dez/2017

Idiomas

Inglês - Avançado
Francês - Básico

Outros Conhecimentos

Estrategista de Coração e agora e profissão – Miami Ad School - 2024
Branding tipográfico: como criar logos memoráveis do zero - Domestika - 2024
Project Management para uma comunicação eficaz - Domestika - 2025

TECNOLOGIA

Excel - básico
Ferramentas de Apresentação (PowerPoint, Keynote) - avançado
Ferramenta de Gestão de Projetos (Trello - Basecamp - Iclips)
Ferramentas Adobe, Figma
Ferramentas de Comunicação (Teams, Meet, Zoom, Slack)
Ferramentas de IA - Lovable, Midjourney, Nanobanana, Chat GPT, Claude.